



Agenda

Melhores Práticas de Mobilidade Urbana

Comunicação & Marketing

São Paulo – 21 de agosto de 2018

É comum observarmos uma motivação seguida de profunda frustração nas organizações que encaram desafios de gestão em momentos de crise. Isso ocorre porque em momentos de dificuldades, os profissionais aguardam por melhores dias sem se preparar para eles. O momento pós-crise exige novas competências e novos olhares sobre os processos de relação com os consumidores, usuários dos sistemas e com toda a sociedade.

Este seminário objetiva desenvolver o potencial criativo e inovador das organizações, visando promover soluções de maior valor agregado para seus clientes internos e externos.

O seminário de um dia que busca sensibilizar as entidades para os desafios da comunicação e promoção do setor da mobilidade numa sociedade midiática e cada vez mais acessível aos meios contemporâneos de comunicação e pressão social.

Neste evento teremos a análise do papel da comunicação institucional perante o cidadão e dos riscos perante a percepção popular, com o exame de campanhas institucionais e sociais.

Para tal, pretende-se expor os conceitos técnicos atuais para atuar de maneira construtiva, complementada com relatos das melhores práticas do setor na América Latina e no mundo.

Local: Universidade Paulista – UNIP – Campus Paraíso

Endereço: Rua: Vergueiro, 1211 – São Paulo – SP

08:00 – 9:00	<u>Registro e welcome coffee</u>
09:00 – 9:15	<u>Sessão de Abertura</u> Mensagem de boas-vindas e contexto do evento com apresentação “Programa Melhores Práticas de Mobilidade Urbana 2018”. Pedro Machado – Presidente - AEAMESP Jurandir Fernandes – Presidente da Divisão América Latina – UITP Valeska Peres Pinto – Coordenadora do Programa Melhores Práticas de Mobilidade Urbana – Comunicação e Marketing
9:15 – 10:00	<u>Sessão 1 – Construção de Marca para o Setor da Mobilidade Urbana</u> “Branding: persuadir os de fora a comprar e persuadir os de dentro a acreditar” Wally Olins



	<p>Ao definir o valor de uma marca, esta deve enaltecer a qualidade do serviço, a qualificação técnica dos profissionais e, acima de tudo, a construção e a consolidação de sua identidade.</p> <p>O posicionamento é o que determina onde a sua marca estará na escolha do consumidor, relacionado diretamente às estratégias de reputação, onde a marca precisa mensurar e cuidar de todas as opiniões de seus serviços. Como fazer isto num mundo digital, com milhares de conexões?</p> <p>Rodrigo Magalhães – Agência Icorp</p>
10:00 – 11:00	<p><u>Sessão 2 – Digitalização e Gestão de Marca de Mobilidade</u></p> <p>Na mobilidade urbana, um setor que está sendo desafiado diariamente pela digitalização, produzir uma marca que esteja presente no cotidiano e na vida das pessoas, sendo experimentada todo o tempo é um desafio adicional. É possível entender como a digitalização pode construir uma imagem de mobilidade cativante que atraia não só consumidores, usuários, mas sim fãs para a marca.</p> <p>Juliana Alcides – Gestora de Comunicação e Ouvidoria - Viaquatro</p> <p>Fernando Matsumoto – Gerente de Produto – CittaMobi</p>
11:00 – 12:00	<p><u>Sessão 3 – Planejamento Estratégico</u></p> <p>Pensar no longo prazo para uma organização de mobilidade urbana inclui pontos cruciais como planejamento estratégico, planejamento tributário, repensar sua visão, missão, objetivos, metas, etc. Estabelecer estes itens não é algo simples de se fazer, muito menos de executá-los. A criação de planos de ação, processos estruturados para acompanhamento e aferição dos resultados, dentre outros, serão os diferenciais de uma organização de sucesso.</p> <p>Roberto Sganzerla - Especialista em Marketing em Transporte e Mobilidade Urbana</p> <p>Roland Zamora - Metro de Santiago</p> <p>Leonardo Cordeiro – Especialista em Direito Tributário, ex-professor de planejamento tributário e possui LL.M em Direito Societário pelo Insper e Sócio Cordeiro, Lima Advogados</p>
12:00 – 13:00	<p><u>Brunch</u></p>
13:00 – 14:00	<p><u>Sessão 4 – Gestão de Crise</u></p> <p>De acordo com a "Lei de Murphy", tudo o que pode dar errado, vai dar errado, e no pior momento possível, da pior maneira possível. O efeito da Lei de Murphy não é simplesmente um erro ou uma situação que precisa ser corrigida. Isso pode levar a danos irreparáveis à reputação de uma organização. Tais danos podem ter implicações financeiras, comerciais e motivacionais que levam anos para serem corrigidas. Nesta sessão diversos gestores trocarão experiências de casos reais do setor da mobilidade.</p> <p>Suzy Ballousier – Gerente de Média e Relações Públicas - BRT Rio de Janeiro</p>



	Conrado Grava – Consultor Metroferroviário Independente
14:00 – 15:00	<p><u>Sessão 5 – Governança e Valores institucionais</u></p> <p>A vida das organizações precisa de objetivos claros e metas definidas com coerência para que os negócios avancem. Nos valores de uma empresa estão intrínsecos os princípios da organização. Os valores guiam a conduta de uma organização, quando planos estiverem em execução. São inegociáveis, ditando comportamentos e atitudes no funcionamento de toda estrutura organizacional e dão suporte às formas de relacionamento dos colaboradores entre si e perante os clientes, fornecedores e sociedade. Somados a estes desafios a demanda crescente na sociedade pelo compromisso ético e ambiental das organizações.</p> <p>Leomar Avelino Rodrigues – Diretor Executivo – RedMob Consórcio</p> <p>Antonio Carlos Lourenço Marques – Auto Viação Urubupunga</p> <p>Marco Aurélio Martorelli – Presidente - CPEC</p>
15:00 – 16:00	<p><u>Sessão 6 – Comunicação</u></p> <p>Na atual fase da diversidade da mobilidade urbana, com um forte processo disruptivo e associado a cibercultura cresce a necessidade de criar uma comunicação especializada. É este o novo desafio do setor de mobilidade estabelecer uma comunicação efetiva em uma nova atmosfera, social com o um perfil diversificado de cliente, do tradicional ao jovem que demanda outros serviços.</p> <p>Valeska Peres Pinto – Coordenadora do Programa Melhores Práticas de Mobilidade Urbana – Comunicação e Marketing</p> <p>Marcelo Hasse – Diretor Geral – FAATAP</p>
16:00 – 16:30	<p><u>Encerramento</u></p> <p><u>Como promover a sua organização no contexto do Programa de Melhores Práticas</u></p> <p>Valeska Peres Pinto – Coordenadora do Programa Melhores Práticas de Mobilidade Urbana – Comunicação e Marketing</p>
16:00 – 18:00	<u>CONFERENCIA 24º AEAMESP</u>